

Réunion du 14 /02/2020 « Economie locale »

avec Christian Roussel, Brigitte Sens, Frédéric Decramer et Bénédicte JEGOU

Relancer le projet « Cœur de Village »

Découverte du projet, initié il y a 3 ans par Camille et son mari, en présentant la liste « Unis pour Tresserve » aux commerçants.

Le retour des questionnaires que nous avons envoyés, nous a permis de faire remonter l'intérêt des Tresserviens pour les commerces et services de proximité :

- regroupement de commerces et services de proximité au cœur du village
- favoriser l'implantation de professions médicales
- création d'un point de retrait d'argent
- prévision d'une borne de recharge électrique pour véhicules
- transparence de l'information

Notre volonté est :

- d'accompagner et conseiller les commerçants et professionnels de services, en leur créant « un guichet unique » à la mairie, en liaison avec CCI (diagnostics gratuits), Grand Lac...
- aider les commerces grâce à un questionnaire diffusé aux Tresserviens pour connaître au mieux leurs attentes
- de conserver la maîtrise foncière de ce terrain appartenant à la Mairie, pour proposer des prix de loyers ou de murs commerciaux attractifs aux professionnels concernés.
- d'ouvrir le projet à d'autres promoteurs et d'offrir une information transparente aux Tresserviens avec des consultations publiques.
- d'obtenir des réponses rapides pour ce projet essentiel

Autres événements et actions commerciales, en concertation avec les commerçants de Tresserve :

- création d'un marché bio / locavore, place de l'église.
- organiser des événements ponctuels : marché de Noël de produits locaux avec buvette, dégustations liées à la saison
- d'intensifier l'information aux Tresserviens grâce au site « relooké » de la Mairie, aux réseaux sociaux, au soutien et relais des associations, à un bulletin municipal plus fréquent.

Tourisme :

- renforcer l'identité et l'attractivité touristique de notre commune : visites guidées, balisage des sentiers pédestres et cyclistes, journées de découverte du Patrimoine ; avec l'aide de nos associations culturelles et de Sauvegarde du Patrimoine.

La rénovation du château de Bonport et la création du restaurant « l'Incomparable » réaffirment l'identité de notre commune, et nous veillerons à ce que les commerces locaux profitent de ces retombées.

Bords de Lac :

- créer une signalétique pour redynamiser les commerces du bord du lac (accès piétons, cyclistes et véhicules, enseignes harmonieuses,
- améliorer l'information numérique de ces commerces, et leur spécialités
- conseiller et accompagner les commerces et habitants des bords du lac, pour la recherche de subventions pour la rénovation des façades
- Lido : découverte de la cession du restaurant. Amélioration des abords pour apporter plus de services.